

**Regulamin Konkursu
„Nagrody na zamówienie”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Nagrody na zamówienie.”, zwany dalej „Konkursem”.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest FireFly Creation M. Piotrowski i J. Piotrowska Sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Chorągwi Panczernej 43, 02-951 Warszawa, zarejestrowana pod numerem KRS: 0000162891 REGON: 015490774, NIP: 521 32 44 450, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator działa na zlecenie spółki Telekomunikacja Polska S.A., siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, zarejestrowana pod numerem KRS 0000010681, NIP 5260250995, REGON 012100784, zwaną dalej „Zleceniodawcą”.

§ 3

1. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem zostanie umieszczona na stronie internetowej pod www.wyberz-prezent.pl.
2. Konkurs trwa od dnia 23.02.2010 do dnia 01.07.2010 z zastrzeżeniem, iż uczestnicy Konkursu mogą dokonywać zgłoszeń w Konkursie w terminie od godziny 00:01 dnia 23.02.2010 do godziny 23:59 dnia 15.04.2010 i do dnia 20.05.2010 dokonają aktywacji usługi.
3. Aktywacja usługi powinna zostać dokonana przez uczestnika nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania zakupu usługi (zawarcia umowy), w ten sposób, że najpierw osoba która dokonała zakupu usługi otrzymuje od TP S.A. SMS lub e-mail z informacją, iż pełna aktywacja usługi jest możliwa, a następnie użytkownik samodzielnie dokonuje aktywacji zgodnie z instrukcją otrzymaną przy zakupie danej usługi. Nie dokonanie aktywacji usługi ww. terminie, bez względu na przyczynę, uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
4. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 4

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w dniach: od 23.02.2010 do 20.05.2010 aktywowała usługę neostrada tp lub neostrada tp + usługa tv wcześniej zamawiając ją przez Internet lub przedłużyła umowę na posiadaną usługę neostrada tp lub neostrada tp + usługa tv przez Internet, a następnie zgłosiła chęć wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Zleceniodawcy. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy

Organizatora. i/lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od 23.02.2010 roku do 20.05.2010 roku spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. w dniach: od 23.02.2010 do 20.05.2010 aktywować usługę neostrada tp lub neostrada tp + usługa tv wcześniej zamawiając ją przez Internet lub przedłużyć umowę na posiadaną usługę neostrada tp lub neostrada tp + usługa tv przez Internet,
 - b. w dniach: od 23.02.2010 do 15.04.2010 wykonać zadanie konkursowe, którym jest udzielenie pisemnej odpowiedzi na pytanie „Jakie jest jedyne możliwe miejsce, w którym nie będzie neostrady za 10 lat?”(dalej: Zadanie Konkursowe). Uczestnik ma 250 znaków na wykonanie zadania konkursowego
 - c. wraz wykonaniem zadania konkursowego podać następujące dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu, na którym jest lub będzie zainstalowana usługa neostrada lub neostrada z telewizją lub adres instalacji usługi (ulicę, miasto, kod pocztowy), nr telefonu kontaktowego, adres e-mail. Dane te muszą być tożsame z danymi wpisanymi do umowy neostrada tp lub neostrada tp + usługa tv.
 - d. łączne spełnienie warunków określonych w lit a) - c) traktowane jest jako zgłoszenie udziału w Konkursie i zwane jest dalej Zgłoszeniem.
2. Jeden uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe wiele razy. Jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody spośród obu kategorii nagród.

§ 6

1. W chwili dokonania Zgłoszenia zgodnie z par. 5 ust 1 lit a-d. Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone korzystanie z przesłanego Zadania Konkursowego przez Organizatora oraz przez Zleceniodawcę na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w tym również poprzez wprowadzenie do Internetu; w zakresie rozpowszechniania: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi jest uprzednie podpisanie przez niego z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w niniejszym zapisie. Nabycie praw autorskich następuje z chwilą wydania nagrody.
2. Zadanie Konkursowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności

praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania Zadania Konkursowego. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu, skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanego Zadania Konkursowego i poniesie wszelkie konsekwencje wykorzystania Zadania Konkursowego przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę w związku z organizacją Konkursu.

3. Poprzez fakt wykonania Zadania Konkursowego Uczestnik gwarantuje, że do odpowiedzi na pytanie konkursowe przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
4. Organizator zastrzega sobie oraz Zleceniodawcy prawo do wykorzystania Zadania konkursowego dla własnych celów reklamowych i marketingowych. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie przez Organizatora.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie, spowodowane opublikowaniem Zadania Konkursowego, zawierającego wady prawne i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i/lub osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

NAGRODY W KONKURSIE

§ 7

1. W Konkursie przewidziano dwa rodzaje nagród:
 - a. 3 nagród - smartphonów HTC HD2 (dane i marka) o wartości 2 200 PLN każda (słownie: dwa tysiące dwieście złotych brutto) oraz dodatkowej nagrody gotówkowej w kwocie 244,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) przeznaczonej na zapłatę stosownego podatku od nagrody (łącznie wartość każdej nagrody wynosi 2 444,00 zł).
 - b. 2 skutery Kymco Vitality 502T (dane i marka) o wartości 5392,40 PLN każda (słownie: pięć tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt dwa złote czterdzieści groszy brutto) oraz dodatkowej nagrody gotówkowej w kwocie 599,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) przeznaczonej na zapłatę stosownego podatku od nagrody (łącznie wartość każdej nagrody wynosi 5991,40 zł).

Zwane dalej łącznie Nagrodami lub każda z osobna Nagrodą.

2. W dniach od 21.05.2010 do 28.05.2010 Jury wybierze spośród potwierdzonych zgłoszeń 3 najciekawsze Zadania konkursowe zgłoszone dla nagrody smartphon, oraz 2 najciekawsze Zadania konkursowe zgłoszone do nagrody skuter.

3. Każdy z ośmiu Uczestników wybranych przez Jury nabywa prawo do wybranej podczas rejestracji w Konkursie jednej z dwóch nagród wymienionych w pkt 1 powyżej.
4. Wartość wszystkich przyznawanych nagród w konkursie, o których mowa powyżej wraz z dodatkową nagrodą przyznawaną do każdej Nagrody, przeznaczoną na zapłatę stosownego podatku od nagrody wynosi 19 314,80 zł.
5. Zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, dochód uzyskany z tytułu otrzymania Nagrody w Konkursie podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, który został wybrany przez Jury, lecz zostanie przekazana za pośrednictwem Organizatora na rachunek właściwego dla Organizatora urzędu skarbowego, na pokrycie należnego z tytułu wygranej podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia i zostali wybrani przez Jury nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

§ 8

1. Wyboru Laureatów Konkursu dokona jury konkursowe, zwane w dalszej części Regulaminu „Jury”. W skład Jury wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel Zleceniodawcy. Wyniki prac Jury zostaną ogłoszone na stronie www.wybiez-prezent.pl w dniu 15.06.2010 po weryfikacji poprawności Zgłoszeń.
2. Nagrody przyznawane są w oparciu o ocenę odpowiedzi na pytanie konkursowe, dokonywaną wg kryteriów określonych poniżej:
 - a. oryginalność
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistyka
3. Na każdą Nagrodę zostaną wytypowane przez Jury po dwa Zgłoszenia rezerwowe i umieszczone na liście w kolejności ich wytypowania. Zgłoszenia zostaną zweryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody na zasadach określonych w paragrafie 9 niniejszego Regulaminu.
4. Decyzja Jury o wyłonieniu Laureata jest ostateczna, chyba że Jury uzyska wiarygodną informację, że treść wybranych Zadań Konkursowych narusza prawa osób trzecich lub jej autor w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Jeżeli taki Laureat został wybrany, Jury może wstrzymać wydanie Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
5. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Laureata Organizator może żądać zwrotu Nagrody.

6. Decyzja Jury w zakresie oceny zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca.
7. Organizator Konkursu oraz Jury ma prawo dokonać cenzury wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych oraz usunięcia ich z systemu bez podawania przyczyn, jeśli uzna takie działanie za uzasadnione w szczególności w przypadkach naruszenia przez Uczestnika uzasadnionych interesów Organizatora lub łamania regulaminu Konkursu.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

§ 9

1. Uczestnicy, którym przyznano Nagrodę, w ciągu 7 dni od publikacji obrad Jury, zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie o nagrodzeniu jego Zgłoszenia.
2. Uczestnik zostanie poproszony podczas połączenia telefonicznego o podanie imienia i nazwiska oraz o podanie adresu na jaki ma zostać dostarczona nagroda, a także identyfikacyjnych danych podatkowych:
 - i. danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numeru PESEL i NIP),
3. Organizator nie odpowiada za nieudaną próbę połączenia telefonicznego z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się np.: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze pierwszej próby połączenia, Organizator wykona jeszcze 2 próby połączenia z Uczestnikiem, każda w odstępach minimum 1 dnia od poprzedniej.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni któregoś z warunków określonych w pkt. 2 i 3 niniejszego paragrafu wówczas nastąpi weryfikacja prawa do Nagrody kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej. Ewentualna weryfikacja prawa do Nagrody Uczestników rezerwowych będzie prowadzona według kolejności umieszczenia Uczestników na liście wyników obrad Jury i zgodnie z procedurą określoną w poniższych punktach.
5. Uczestnik rezerwy zostanie poinformowany przez Organizatora telefonicznie o wygranej w ciągu 3 dni liczonych od:
 - i. ostatniego dnia, w którym nie powiodła się ostatnia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
6. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie prowadzona zgodnie z procedurą określoną powyżej. Jeżeli żaden z Uczestników z listy nie spełni warunków określonych w pkt. 2 i 3 niniejszego paragrafu tym samym nie uzyska prawa do Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Procedura weryfikacyjna rozpocznie się w dniu 24.05.2010 roku, a zakończy najpóźniej w dniu 11.06.2010 roku
8. Uczestnik Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - b. nie dopełni w terminie któregoś z warunków niniejszego Regulaminu; lub

- c. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; lub
 - d. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody;
9. Uczestnik, który został pozytywnie zweryfikowany i uzyskał prawo do nagrody, zwany jest Laureatem.
 10. Po weryfikacji Laureatów Organizator opublikuje na stronie www.wybierz-prezent.pl dane osobowe: imię i nazwisko oraz miasto zamieszkania Laureata, na co Laureat wyraża zgodę z chwilą rejestracji w konkursie poprzez serwis internetowy www.wybierz-prezent.pl.

OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDAWANIE NAGRÓD

§ 10

1. Podmiotem wydającym nagrodę jest Organizator.
2. Organizator Konkursu opublikuje wyniki Konkursu na stronie www.wybierz-prezent.pl w dniu 15.06.2010
3. Nagrody zostaną przekazane przez kuriera najpóźniej do dnia 01.07.2010 roku.
4. Nieodebranie Nagród od kuriera jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje w dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, w szczególności koloru, ani do otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez Laureata Konkursu Nagrody.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 11

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Zleceniodawca.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, o których mowa w par. 8 pkt 3, będą pobierane i przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursu.
4. Dane osobowe, o których mowa w par. 8 pkt 3 przetwarzane będą wyłącznie przez Organizatora i Zleceniodawcę na warunkach określonych w niniejszym paragrafie.
5. Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 12

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie do dnia 21.02.2010.roku na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia

reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 25.06.2010 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na powyższy adres z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA - KONKURS”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 16 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 05.07.2010 roku.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.
5. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

§ 13

1. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 10 lat od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 14

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej pod adresem www.wyberz-prezent.pl oraz w siedzibie Organizatora oraz Zleceniodawcy w trakcie trwania Konkursu. Regulamin może być również przesłany na żądanie pod wskazany adres, pod warunkiem przesłania do Organizatora zaadresowanej koperty z wymaganym znaczkiem pocztowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich pod adresem internetowym: www.wyberz-prezent.pl
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, operatorów sieci komórkowej, operatorów serwisów internetowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów trzecich, na których działania lub zaniechania Organizator nie ma wpływu. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody Laureatowi z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Laureata.
9. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.
10. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem przez niego zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.